

## **Studentersamfundets holdning til AAUs eksterne kommunikationsstrategi**

### **Præambel**

Aalborg Universitet har brugt mange ressourcer på finansiering af ekstern kommunikationsmateriale, der ofte har mødt bred kritik blandt de studerende. Der er blandt andet blevet udviklet nyt logo, samt lavet en række initiativer med det formål at reklamere for de enkelte uddannelser. De studerende har sjældent været inddraget i hverken beslutnings- eller udformningsprocessen.

### **Studentersamfundet mener**

Helt grundlæggende mener vi, at det eksterne kommunikationsmateriale har haft en for dårlig kvalitet, og at det er et problem at de studerende ikke har været inddraget i beslutningsprocessen. Der er en helt oplagt mulighed for at inddrage de studerende med konkrete fagligheder indenfor kommunikation, og derved både spare ressourcer og udvikle den enkelte studerende, samt udvikle bedre kommunikationsmateriale.

Vi mener at Aalborg Universitet, som et led i den eksterne kommunikation bør gøre en aktiv indsats for at involvere de studerende mere aktivt i stedet for udelukkende at anvende ekstern konsulentvirksomhed. Studentersamfundet ser to gode grunde til at involvere de studerende:

Primært eksisterer der et økonomisk incitament. Studentersamfundet ser gerne, at de ressourcer, som bliver brugt på ekstern branding, kan bruges på studiemiljøforbedrende investeringer i stedet. Sekundært vil det give Aalborg Universitet en unik mulighed for at være et visionært universitet samt vise, at de studerende er en stærk ressource, som universitetet ikke er bange for at motivere og medinddrage. Studentersamfundet ser gerne en mulighed for, at de studerende på et ikke obligatorisk grundlag får mulighed for at deltage i udvikling af brandingsstrategier samt brandingsmateriale. Studentersamfundet ser de studerende som en kompetent ressource, som Aalborg Universitet burde forsøge at anvende bedre.

Det skal understreges, at Studentersamfundet ikke ønsker at de studerende bliver til en gratis arbejdskraft for universitetet, men blot at de studerende skal inddrages. Herved vil de studerende kunne udvikle nye kompetencer, og universitetet vil spare ressourcer, som i stedet kan bruges på investeringer i studiemiljøet.

### **Studentersamfundet foreslår derfor:**

At Aalborg Universitet fremadrettet husker, at det har adgang til kompetente fagpersoner,

[Studentersamfundet v/AAU](#)

Fibigerstræde 15  
DK-9220 Aalborg Ø  
[www.studentersamfundet.dk](http://www.studentersamfundet.dk)

Telefon: +45 9940 8013  
Fax: +45 9815 9494  
[info@studentersamfundet.aau.dk](mailto:info@studentersamfundet.aau.dk)

Ordfører  
(+45) 2895 9190  
[politik@studentersamfundet.aau.dk](mailto:politik@studentersamfundet.aau.dk)



# StudenterSamfundet

## Aalborg Universitet

nemlig de studerende. Disse skal ikke bruges som gratis arbejdskraft, men motiveres til at deltage, hvor det er muligt. Dette kunne eksempelvis gøres gennem konkurrencer eller som ikke-obligatoriske elementer af undervisningen, eksempelvis i cases eller lign.

Ydermere bør studerende også indrages i beslutningsprocessen, når der bruges midler på ekstern kommunikation.

StudenterSamfundet v/AAU

Fibigerstræde 15  
DK-9220 Aalborg Ø  
[www.studenterSamfundet.dk](http://www.studenterSamfundet.dk)

Telefon: +45 9940 8013  
Fax: +45 9815 9494  
[info@studenterSamfundet.aau.dk](mailto:info@studenterSamfundet.aau.dk)

Ordfører  
(+45) 2895 9190  
[politik@studenterSamfundet.aau.dk](mailto:politik@studenterSamfundet.aau.dk)